

Template Post Social Per Contenuti di Interesse

Obiettivo

Social Media: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#)

Questo template è rivolto alla pubblicazione di contenuti di interesse per il pubblico, premi, pubblicazioni particolarmente rilevanti, eventi divulgativi, etc

Esempio di un post già realizzato:

https://www.instagram.com/p/DPJkbRrCPYS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Per facilitare la realizzazione del contenuto, ci è utile ricevere in modo schematico le seguenti informazioni

 **1 o più immagini e testo scientifico**, strutturato indicativamente nel modo seguente:

Descrizione del contenuto: chi ha coinvolto nel caso di un premio, dove e quando si è svolta nel caso di una scuola, o il risultato scientifico [max 400 caratteri]

Inoltre, il testo proposto deve fornire tutti i dettagli rilevanti e un take-home message per il pubblico. [max 400 caratteri]

Scelta del social

Il formato del contenuto dipende dal canale di pubblicazione (Instagram, Facebook, LinkedIn, X).

Per i contenuti legati ad articoli scientifici o premi:

- su **Facebook e Instagram** (rivolti al grande pubblico) si privilegiano contributi di particolare rilevanza e potenziale impatto;
- su **LinkedIn** è possibile condividere anche contributi più specifici o di settore.

Se avete preferenze sul canale, potete indicarle nella mail; in alternativa, il team social valuterà il formato più appropriato.

Template Post Social for Content of Interest

Objective

Social Media: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#)

This template is intended for publishing content of interest to the public, awards, particularly relevant publications, outreach events, etc.

Example of an already published post:

https://www.instagram.com/p/DPJkbRrCPYS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

To facilitate content creation, it is helpful for us to receive the following information in a structured way



1 or more images and scientific text, structured approximately as follows:

Description of the content: who was involved in the case of an award, where and when it took place in the case of a school, or the scientific result. [max 400 characters]

In addition, the proposed text must provide all relevant details and a take-home message for the audience. [max 400 characters]



Choice of social platform

The format of the content depends on the publication channel (Instagram, Facebook, LinkedIn, X).

For content related to scientific articles or awards:

- on Facebook and Instagram (aimed at the general public), contributions of particular relevance and potential impact are prioritised;
- on LinkedIn, it is also possible to share more specific or sector-focused contributions.

If you have preferences regarding the channel, you can indicate them in the email; otherwise, the social media team will evaluate the most appropriate format.