

Template per Rubrica Social “Attività di Ricerca del Dipartimento”

Social Media: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#)

Obiettivo

Questa rubrica ha lo scopo di promuovere e valorizzare le attività di ricerca del Dipartimento attraverso contenuti divulgativi sui canali social ufficiali.

Esempio di un post già realizzato:

https://www.instagram.com/p/DUYRZ03Aq0H/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==

Per facilitare la realizzazione del contenuto, ci è utile ricevere in modo schematico le seguenti informazioni

 **1 o più immagini e testo scientifico**, strutturato indicativamente nel modo seguente:

 **Introduzione:** [circa 150 caratteri]

 **Spiegazione scientifica:** [circa 200 caratteri]

 **Contributo dell'Ateneo e Collaborazioni con altri Enti (se necessario)** [circa 150 caratteri]

 **Prospettive future** [circa 150 caratteri]

Scelta del social

Il formato del contenuto dipende dal canale di pubblicazione (Instagram, Facebook, LinkedIn, X).

Per i contenuti legati ad articoli scientifici o premi:

- Su **Facebook e Instagram** (rivolti al grande pubblico) si privilegiano contributi di particolare rilevanza e potenziale impatto;
- Su **LinkedIn** è possibile condividere anche contributi più specifici o di settore.

Se avete preferenze sul canale, potete indicarle nella mail; in alternativa, il team social valuterà il formato più appropriato.

Template for Department Activities

Objective

Social Media: [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#)

This series aims to promote and highlight the Department's research and related activities through outreach-oriented content on the official social media channels.

Example of a previously published post:

https://www.instagram.com/p/DUYRZ03Aq0H/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==

To facilitate content preparation, we kindly ask contributors to provide the following information in a structured form:

 **One or more relevant images and scientific content**, structured approximately as follows:

 **Introduction:** [about 150 characters]

 **Scientific explanation:** [about 200 characters]

 **Department contribution and collaborations:** The role of the Department and any collaborating institutions [about 150 characters]

 **Future perspectives;** Possible developments or impact [about 150 characters]

Choice of social media channel

The format of the content depends on the platform (Instagram, Facebook, LinkedIn, X).

For content related to scientific articles or awards:

- on **Facebook and Instagram** (targeting a general audience), priority is given to contributions with significant relevance and potential impact;
- on **LinkedIn**, more specialized or field-specific contributions can also be shared.

If you have a preferred platform, please indicate it in your email; otherwise, the social media team will select the most appropriate format.