

Via Titulus

Ai Direttori di Dipartimento  
LORO SEDI

**OGGETTO: Attività per il Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società – Accertamento circostanziale interno ai sensi dell’art. 7, comma 6, del D. Lgs. n. 165/2001 e successive modificazioni ed integrazioni.**

Questa Università deve conferire un incarico di lavoro autonomo della durata di mesi sette, da svolgersi presso il Dipartimento indicato in oggetto, consistente nelle attività di: “Analisi, seguendo i costrutti di marketing e di branding, e valutazione delle potenzialità del brand Roma nel contesto turistico internazionale”; “Analisi e confronto di “città globali” internazionali rispetto al brand Roma”; “Descrizione delle caratteristiche peculiari dei principali city branding di capitali e città significative nel turismo internazionale a livello mondiale, europee ed extra-europee” nell’ambito del Progetto: “Roma Smart Tourism”.

A riguardo, l’art. 7, comma 6, del D. Lgs. n. 165/2001 e s.m., dispone che *“Fermo restando quanto previsto dal comma 5-bis, per specifiche esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire esclusivamente incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:*

- a) (...);*
- b) l’amministrazione deve avere preliminarmente accertato l’impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno; (...).”*

Pertanto, si invitano le SS.LL. a voler verificare la possibilità oggettiva del personale in servizio presso i Dipartimenti ad effettuare l’attività sopra illustrata, per la quale si richiede il possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea triennale (D.M. 270/2004) in Scienze della Comunicazione Pubblica e Organizzativa [L (DM 509/99) - ORDIN. 2002] (Classe 14), e/o Laurea magistrale specialistica (D.M. 270/2004) in Comunicazione d’Impresa [LS (DM 509/99) - ORDIN. 2005] (classe 59/S);
- Dottorato di Ricerca in Comunicazione, Ricerca Sociale e Marketing.

**Decorsi i 10 giorni, l’esito dell’accertamento, anche se negativo, dovrà essere comunicato, entro i successivi 5 giorni, all’indirizzo di posta elettronica: [pnd-carriere@uniroma2.it](mailto:pnd-carriere@uniroma2.it).**

**LA DIRETTRICE GENERALE**  
**(Dott.ssa Silvia QUATTROCIOCCHIE)**