

Ai Direttori di Dipartimento

OGGETTO: attività per il Centro Congressi e Rappresentanza Villa Mondragone, ai sensi dell'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 e successive modificazioni ed integrazioni.

Con riferimento alla necessità di conferire un incarico di lavoro autonomo della durata di mesi dieci, da svolgersi presso il Centro indicato in oggetto, consistente in “Attività di fundraising, social media marketing e copywriting per le iniziative del suindicato Centro “, questa Amministrazione intende preliminarmente accertare l'impossibilità oggettiva di utilizzare risorse umane disponibili al suo interno, così come prevede l'art. 7 comma 6 del D. Lgs. n. 165/2001 e successive modificazioni ed integrazioni, che nel caso specifico devono possedere i seguenti requisiti: laurea conseguita con il massimo dei voti e la lode in Lettere (V.O.) o laurea magistrale LM 14-Filologia moderna; comprovata esperienza nel campo della realizzazione di testi e contenuti editoriali, del fundraising, social media marketing e copywriting in campo nazionale e internazionale; perfetta conoscenza parlata e scritta della lingua tedesca.

Si invitano, pertanto, le SS.LL. a voler effettuare, all'interno delle strutture di loro competenza, tale accertamento.

L'esito dell'accertamento, anche se negativo, dovrà essere comunicato, decorsi 15 giorni dalla data della presente, al seguente indirizzo di posta elettronica: pnd-carriere@uniroma2.it.

**IL DIRETTORE GENERALE
(Dott. Giuseppe COLPANI)**

